

REGULAMIN KONKURSU

#PROJEKTCENTRALNY

Edycja 4.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Centrum Testów, zwane dalej „Centrum” prowadzone przez: Jakub Klawiter Media, ul. Rawicka 122, 60-113 Poznań, NIP: 783 153 54 11, e-mail: siemanko@centrumtestow.pl
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 1 grudnia 2020 do 31 grudnia 2020.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca obserwowanym oficjalnego profilu Centrum Testów na Instagramie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) zapoznanie się z regulaminem konkursu na stronie Centrum Testów,
 - b) spełnienie warunków podanych w §3 punkt 1 i § 4 punkt 1 regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz firm współpracujących ze Zleceniodawcą w ramach niniejszego Konkursu. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).

§ 3

ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, przez Okres Konkursu, Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - (1) Uczestnik musi być obserwatorem profilu Centrum Testów na Instagramie,
 - (2) Uczestnik musi wykonać zadanie konkursowe: dodać kreatywne zdjęcie wykonane w Centrum Testów, zrobione tylko i wyłącznie smartfonem.
 - (3) Swoje zdjęcie Uczestnik musi zamieścić w serwisie Instagram z oznaczeniem @centrumtestow wraz z hasztagiem #PROJEKTCENTRALNY w dniach 01-31.12.2020. W opisie zdjęcia należy zamieścić model smartfona / kamery sportowej, którym zdjęcie zostało zrobione.
 - (4) Należy pamiętać o tym, by nie umieszczać na zdjęciu osób obcych oraz osób niezyczących sobie fotografowania.

(5) Na czas trwania konkursu konto Uczestnika powinno być dostępne publicznie, celem widoczności zdjęcia konkursowego i możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem w przypadku wygranej.

2. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagród będzie Komisja konkursowa.

3. Komisja konkursowa składa się z przedstawicieli komisji Organizatora.

4. Komisja konkursowa dokona weryfikacji zgodności zdjęć Uczestników z Regulaminem. Jeśli dane zdjęcie nie spełnia jego warunków, Organizator ma prawo wykluczyć go z Konkursu.

5. W czasie trwania Konkursu dany Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę zdjęć, jednak jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.

6. Nagrodami w Konkursie są nagrody przekazane przez partnerów danej edycji konkursowej.

(Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród do dnia zamknięcia konkursu)

7. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.

8. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej przez serwis Instagram w przeciągu 5 (pięciu) dni od zakończenia edycji Konkursu w danym miesiącu.

9. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien napisać do Organizatora pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.

10. Za przekazanie nagród zwycięzcom odpowiedzialna będzie osoba: Dawid Świerszcz, Patrycja Szabela.

§ 4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego w celu umówienia terminu i miejsca przekazania nagrody.

2. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie.